

| Studiengang Musik und Medien – Schwerpunkt: Musik- und Medienmanagement 1 (Basismodul) | | | | | |
|---|--|---|---|--|----------------------------|
| Kennnummer Schwerpunkt - Basis - | Workload 270 h | Credits 9 CP | Studien- semester 3. Sem. | Häufigkeit des Angebots jedes Wintersemester | Dauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen: 3 a) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre [3 CP] b) Medienbetriebswirtschaft I [3 CP] c) Musik- und Medienrecht I [3 CP] | Kontaktzeit (15 W/S) | Selbststudium (15 W/S) | Studienzeit (i.d. Ferien, 7 W/S) | |
| | | a) 1 S x 2 h / W = 30 h b) 1 S x 2 h / W = 30 h c) 1 S x 2 h / W = 30 h | a) 1 S x 4 h / W = 60 h b) 1 S x 4 h / W = 60 h c) 1 S x 4 h / W = 60 h | | |
| | | $\Sigma: 90$ h | $\Sigma: 180$ h | $\Sigma: 0$ h | |
| Gesamtberechnung: $\Sigma\Sigma: 90 \text{ h} + 180 \text{ h} + 0 \text{ h} = 270 \text{ h}$ $\approx 270 \text{ h} = 9 \text{ CP}$ | | | | | |
| 2 | Lernergebnisse / Kompetenzen Kenntnisse der wichtigsten betriebswirtschaftlichen Methoden und musik- und medienrechtlichen Fragen. Dazu gehören im betriebswirtschaftlichen Teil insbesondere ein grundlegendes Verständnis der strategischen Möglichkeiten von Medienunternehmen, sich in einem intensiven Wettbewerb behaupten zu können sowie die Fähigkeit, Unternehmen betriebswirtschaftlich analysieren und führen zu können. Die erworbenen Kompetenzen sollen praxisgerecht angewendet werden können. | | | | |
| 3 | Inhalte: Vermittlung von Grundkenntnissen über Wirtschaft, Recht, Organisation bei Musik- und Medienproduktionen. Überblick über medienpolitische und -wirtschaftliche Themen sowie Marketingstrategien. Einführung in Rechnungswesen, Kalkulation, Bilanzierung und Controlling. | | | | |
| 4 | Lehrformen: Seminar und Vorlesung | | | | |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen: Keine. | | | | |
| 6 | Prüfungsformen: (studienbegleitend) Mehnteilige Modulklausur über Inhalte der Lehrveranstaltungen. Benotet (2 Prüfer). | | | | |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Lehrveranstaltungen, Eigenstudium und erfolgreicher Modulabschluss. | | | | |
| 8 | Verwendung des Moduls: Innerhalb der Studiengänge „Musik und Medien“ und „Ton und Bild“ | | | | |
| 9 | Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende: Werden jeweils durch den Fachbereichsrat für zwei Jahre eingesetzt und in entsprechenden Listen geführt. Die Namen der aktuell verantwortlichen Modulbeauftragten können im Intranet der Robert Schumann Hochschule eingesehen werden. | | | | |
| 10 | Sonstige Informationen: Wählbar im 3. Studiensemester als eines von drei oder im 5. Studiensemester als eines von zwei Basismodulen. | | | | |