

<b>Studiengang Musik und Medien – Schwerpunkt: Musik- und Medienmanagement 2 (Vertiefungsmodul)</b>					
<b>Kennnummer</b> Schwerpunkt - Vertiefung -	<b>Workload</b> 600 h	<b>Credits</b> 20 CP	<b>Studien- semester</b> 4./5. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer</b> 2 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen: 3</b> a) Projektmanagement [6 CP] b) Existenzgründung in der Medienbranche [6 CP] c) Musik- und Medienrecht II [6 CP]	<b>Kontaktzeit (15 W/S)</b> a) 1 S x 4 h / W = 60 h b) 1 S x 4 h / W = 60 h c) 2 S x 2 h / W = 60 h	<b>Selbststudium (15 W/S)</b> a) 1 S x 8 h / W = 120 h b) 1 S x 8 h / W = 120 h c) 2 S x 4 h / W = 120 h	<b>Studienzeit (i.d. Ferien, 7 W/S)</b> AP = 60 h [2 CP]	
		$\Sigma$ : 180 h	$\Sigma$ : 360 h	$\Sigma$ : 60 h	
		Gesamtberechnung: $\Sigma\Sigma$ : 180 h + 360 h + 60 h = 600 h $\approx 600 \text{ h} = 20 \text{ CP}$			
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse / Kompetenzen</b> Musik- und Medienprojekte unter Anwendung der erworbenen Kenntnisse selbstständig organisatorisch und finanziell zu planen, zu kalkulieren und als Projektmanager die Durchführung zu leiten. Erstellung eines „Businessplans“ zur Vorbereitung von Existenzgründungsvorhaben. Die erworbenen Kompetenzen sollen in praxisorientierter Form angewendet werden können.				
<b>3</b>	<b>Inhalte:</b> Vermittlung tief greifender Kenntnisse und anwendungsbezogener Methoden aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Marketing, Sponsoring, Medienrecht, Kommunikationswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Projekt- und Selbstorganisation, Teamentwicklung, Präsentation, Führungs- und Motivationskonzepte.				
<b>4</b>	<b>Lehrformen:</b> Seminar				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> Erfolgreich abgeschlossenes Basismodul „Musik- und Medienmanagement 1“.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen:</b> (Abschlussprüfung) a) Projektmanagement: Mündliche Prüfung. Benotet (2 Prüfer). b) Existenzgründung in der Medienbranche: Hausarbeit (Konzeption eines Business Plans). Benotet (1 Prüfer). c) Musik- und Medienrecht II: Klausur. Benotet (1 Prüfer).				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:</b> a) – c) Aktive Teilnahme; Eigenstudium und erfolgreicher Modulabschluss.				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls:</b> Innerhalb der Studiengänge „Musik und Medien“ und „Ton und Bild“				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende:</b> Werden jeweils durch den Fachbereichsrat für zwei Jahre eingesetzt und in entsprechenden Listen geführt. Die Namen der aktuell verantwortlichen Modulbeauftragten können im Intranet der Robert Schumann Hochschule eingesehen werden.				
<b>10</b>	<b>Sonstige Informationen:</b> Wählbar im 4. Studiensemester als eines von zwei oder im 6. Studiensemester als einziges Vertiefungsmodul, auf dem Basismodul des Schwerpunkts aufbauend. Aus den 3 benoteten Modulbestandteilsprüfungen wird eine				

	Modulabschlussnote arithmetisch ermittelt. Die Modulnote ist Bestandteil der Bachelor-Note, mit dem Gewicht von 1:6.
--	--