

Studienrichtung Orchesterinstr.: ProjektMod-Bestandteil „musikwissenschaftliches Projekt“					
Kennummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Mod. 2.6 od. Mod. 3.6	30-60 h	max. 2 CP	frei	jedes Semester	projektabhängig
1	Lehrveranstaltungen: Projekt	Kontaktzeit mit Selbststudium: Projekt nach 1. Typ 2: 30 h = 1 CP oder 2. Typ 3: 60 h = 2 CP			
		Gesamtberechnung: $\Sigma\Sigma: 30\text{ h} - 60\text{ h} = 1 - 2\text{ CP}$			
2	Lernergebnisse / Kompetenzen: Die selbstständige Bearbeitung und Präsentation wissenschaftlicher Fragestellungen sowie die reflektierte Auseinandersetzung mit aktuellen Diskussionslagen und Forschungsergebnissen werden in musikwissenschaftlichen Projekten praxisnah geübt und umgesetzt. Dabei entstehen musikwissenschaftliche Beiträge (in Form von Texten, Dokumentationen, Mitarbeit in Ausstellungen usw.) auf unterschiedlichen, stets aber hochschulrelevanten Tätigkeitsfeldern, die die/den Studierenden erfahren lassen, wo und in welcher Weise sie/er ihr/sein erworbenes musikwissenschaftliches Wissen und Können projektbezogen einbringen können.				
3	Inhalte: projektbezogen zusammen mit dem akademischen Projektbetreuer entwickelt				
4	Lehrformen: eigenständige, gleichwohl angeleitete praktische, ergebnisorientierte Projektdurchführung				
5	Teilnahmevoraussetzungen: formal: Abschluss des Basis- bzw. Kompaktmoduls Musikwissenschaft inhaltlich: keine				
6	Prüfungsformen: Bescheinigung über die erfolgreiche Projektdurchführung (durch ProjektbetreuerIn)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: - regelmäßige und aktive Teilnahme an allen Projektbesprechungen - Präsentation eines Projektergebnisses				
8	Verwendung des Modulbestandteils: - in den frei wählbaren Wahlmodulen des künstlerischen Studiengangs Musik sowie in fast allen Studienrichtungen des künstlerischen Studiengangs Musikvermittlung				
9	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende: Eine Dozentin/ein Dozent der Hochschule, die/der dieses Projekt begleitet. Diese ist von den am Projekt beteiligten Studierenden selbst zu wählen und anzusprechen.				
10	Sonstige Informationen: -				