

Studiengang Ton und Bild – Schwerpunkt: Musik- und Medienmanagement 2 (Vertiefungsmodul)					
Kennnummer Schwerpunkt - Vertiefung -	Workload 600 h	Credits 20 CP	Studien- semester 6./7. Sem.	Häufigkeit des Angebots jedes Sommersemester	Dauer 2 Semester
1	Lehrveranstaltungen: 3 a) Projektmanagement [6 CP] b) Existenzgründung in der Medienbranche [6 CP] c) Musik- und Medienrecht II [6 CP]	Kontaktzeit (15 W/S)	Selbststudium (15 W/S)	Studienzeit (i.d. Ferien, 7 W/S)	
		a) 1 S x 4 h / W = 60 h	a) 1 S x 8 h / W = 120 h	AP = 60 h [2 CP]	
		b) 1 S x 4 h / W = 60 h c) 2 S x 2 h / W = 60 h	b) 1 S x 8 h / W = 120 h c) 2 S x 4 h / W = 120 h		
		Σ: 180 h	Σ: 360 h	Σ: 60 h	
Gesamtberechnung: $\Sigma\Sigma: 180 \text{ h} + 360 \text{ h} + 60 \text{ h} = 600 \text{ h}$ $\approx 600 \text{ h} = 20 \text{ CP}$					
2	Lernergebnisse / Kompetenzen Musik- und Medienprojekte unter Anwendung der erworbenen Kenntnisse selbstständig organisatorisch und finanziell zu planen, zu kalkulieren und als Projektmanager die Durchführung zu leiten. Erstellung eines „Businessplans“ zur Vorbereitung von Existenzgründungsvorhaben. Die erworbenen Kompetenzen sollen in praxisorientierter Form angewendet werden können.				
3	Inhalte: Vermittlung tief greifender Kenntnisse und anwendungsbezogener Methoden aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Marketing, Sponsoring, Medienrecht, Kommunikationswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Projekt- und Selbstorganisation, Teamentwicklung, Präsentation, Führungs- und Motivationskonzepte.				
4	Lehrformen: Seminar				
5	Teilnahmevoraussetzungen: Erfolgreich abgeschlossenes Basismodul „Musik- und Medienmanagement 1“.				
6	Prüfungsformen: (Abschlussprüfung) a) Projektmanagement: Mündliche Prüfung. Benotet (2 Prüfer). b) Existenzgründung in der Medienbranche: Hausarbeit (Konzeption eines Business Plans). Benotet (1 Prüfer). c) Musik- und Medienrecht II: Klausur. Benotet (1 Prüfer).				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: a) – c) Aktive Teilnahme; Eigenstudium und erfolgreicher Modulabschluss.				
8	Verwendung des Moduls: Innerhalb der Studiengänge „Musik und Medien“ und „Ton und Bild“				
9	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende: Werden jeweils durch den Fachbereichsrat für zwei Jahre eingesetzt und in entsprechenden Listen geführt. Die Namen der aktuell verantwortlichen Modulbeauftragten können im Intranet der Robert Schumann Hochschule eingesehen werden.				
10	Sonstige Informationen: Wählbar im Rahmen des Wahlpflichtmodulblocks ab dem 6. Studiensemester. Die Modulnote ist dann Bestandteil der Bachelor-Note, mit dem Gewicht von 20/RSH-Anteil. Die Modulnote wird bei mehreren zu bewertenden Arbeiten arithmetisch ermittelt.				